



**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ПОЖЕГА
ЗА 2025. ГОДИНУ**

Пожега, март 2026. Године

САДРЖАЈ

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ПОЖЕГА.....	3
2. ОВЛАШЋЕЊА И ОБАВЕЗЕ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПОЖЕГА.....	3
3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА.....	5
4. ЦИЉЕВИ И МИСИЈА ТОП-а	5
5. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ	6
6. ПРОМОЦИЈА НА ЦИЉАНИМ ТРЖИШТИМА.....	7
7.ПРОЈЕКТИ	8
8. СЕОСКИ ТУРИЗАМ	9
8.1. Статистички подаци о туризму Пожеге.....	12
Остварена посета гостију	12
9. Манифестације.....	13
9.3 Михољски сусрети села.....	14
10. ШТАМПАНИ ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПОЖЕГА	15
10.1 Инфо-центар ТО Пожега.....	16
11. ИНФОРМИСАЊЕ ЈАВНОСТИ О АКТИВНОСТИМА ТО ПОЖЕГА И САРАДЊИ СА МЕДИЈИМА.....	17
11.1. Извештај промотивних активности на друштвеним мрежама у периоду 01.01.2025. до 31.12.2025. 18	
12. ТУРИСТИЧКА КОНФЕРЕНЦИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА.....	20
13. ПРИЛОГ	22
13.1 ОСТВАРЕЊЕ ПРИХОДА	22
13.2 ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА	23

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ПОЖЕГА

Оснивање:

Туристичка организација Пожега је основана Одлуком Скупштине општине Пожега („Сл. лист општине Пожега, бр. 5/97 од 30.4.1997. године). Туристичка организација Пожега је основана у циљу валоризације, очувања и заштите туристичких вредности као и унапређења и развоја туризма на територији Општине Пожега.

Туристичка организација послује у складу са прописима о јавним службама и уписује се у судски регистар.

Туристичка организација има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом и својим Статутом.

Регистрација:

Туристичка организација општине Пожега (скраћени назив «Туристичка Организација Пожега») уписана је у регистар Привредног суда у Ужицу, под регисарским бр.1-8527-00.

Код Републичког завода за статистику Туристичка организација Пожега, има шифру делатности

7912- Делатност путничких агенција и тур-оператора

Обухвата:

- помоћ туристима и посетиоцима
- обезбеђивање туристичких информација
- делатност туристичких водича
- промовисање туристичке понуде
- организовање манифестација на отвореном

Основни подаци:

Седиште: Пожега, ул. Трг слободе бр. 3

Делатност: шифра 7912

Текући рачун код Управе за трезор: **840-620664-51**

2. ОВЛАШЋЕЊА И ОБАВЕЗЕ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПОЖЕГА

У складу са одредбама Закона о туризму (Сл. Гласник РС 17/19), туристичке организације јединице локалне самоуправе послују у складу са прописима којима се уређују јавне службе а у погледу права, обавеза и одговорности запослених, у туристичким организацијама се примењују прописи који се односе на установе из области јавних служби. **Према овом закону Туристичка организација јединице локалне самоуправе обавља следеће послове:**

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;

- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);
 - 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
 - 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
 - 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
 - 8) управљача туристичког простора;
 - 9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
 - 10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
 - 11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
 - 12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
 - 13) у вези са обављањем привредне делатности, као и друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.
- Туристичка организација јединица локалне самоуправе, односно прав

Прописи које Туристичка организација Пожега примењује у вршењу овлашћења, су поред осталих и следећи::

- Закон о туризму (“Сл. гласник РС” бр. 36/09,88/10, 9911-др.закон 93/2012 и 84/2015, 17/2019.)
- Законом о јавним службама (“Сл. гласник РС” бр.42 /91,71/94,79/2005,83/2014)
- Закон о локалној самоуправи (“Сл. гласник РС” бр. 9/02)
- Закон о финансирању локалне самоуправе (“Сл. гласник РС” бр. 62/2006)
- Закон о платама запослених у државним органима и јавним службама (“Сл. гласник РС” бр. 34/01)
- Закон о раду (“Сл. гласник РС” бр. 24/05, 61/05, 32/13, 75/14)
- Уредба о коефицијентима за обрачун и исплату плата именованих и постављених лица и запослених у државним органима (Сл. Гласник РС 44/2008 – пречишћени текст) (“Сл. гласник РС” бр. 44/01, 15/02, 30/02, 32/02, 69/02,78/02, 61/03, 121/03, 130/03, 67/04, 120/04, 5/05, 26/05, 81/05, 105/05, 109/05, 27/06, 32/06, 58/06, 82/06, 106/06, 10/07, 40/07, 60/07, 91/07, 106/07, 7/08, 9/08, 24/08, 26/08 и 31/08)
- Одлука о БОРАВИШНОЈ ТАКСИ („Службени лист општине Пожега“, бр 7/09)

3. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

3.1. Организациони делови ТОП-а (адресе и телефон):

Седиште и канцеларија ТОП Трг слободе у Пожеги,

- тел/факс 031/714-650,
- радно време од 7:00 – 15:00 часова,
- Е-mail: topozega@mts.rs

3.2. Органи ТОП-а

- Директор, као орган руковођења. Дужност директора врши Наташа Брадоњић. Скупштина општина као оснивач именује директора ТОП.
- Управни одбор, као орган управљања, Управни одбор има председника и два члана, које бира Скупштина општина Пожега. У саставу Управног одбора су: Миљанка Филиповић-председник, Марија Голубовић-члан и Љубивоје Диковић-члан.
- Надзорни одбор, као орган надзора. Надзорни одбор има председника и два члана, које бира Скупштина општине Пожега. У саставу Надзорног одбора су: Видоје Петровић- председник, Кристина Драгутиновић-члан и Катарина Митровић.

4. ЦИЉЕВИ И МИСИЈА ТОП-а

Основни циљеви рада Туристичке организације Пожега усмерени су на унапређење туристичког развоја општине Пожега и повећање њене препознатљивости као туристичке дестинације.

У складу са општим смерницама развоја туризма у епублици Сбији и праксом коју применјује Туристичка организација Србије, циљеви обухватају:

- Унапређење и развој туристичке понуде општине Пожега кроз подстицање одрживог и планског развоја туризма
- Промоцију туристичких потенцијала, природних и културних вредности, манифестација и туристичких производа на домаћем и међународном тржишту
- Координацију и сарадњу са локалном самоуправом, привредним субјектима, установама културе, спорта и другим партнерима у циљу обједињавања туристичке понуде.
- Унапређење квалитета туристичких садржаја и подстицање развоја нових туристичких производа
- Информисање посетилаца и пружање туристичких информација кроз рад туристичко-информативног центра
- Прикупљање и обрада података о туристичком промету , као и учествовање у изради планова и програма развоја туризма.
- Очување и промоцију природног и културног наслеђа кроз принципе одрживог туризма

- Организацију и подршку манифестацијама и догађајима који доприносе туристичкој атрактивности општине
- Унапређење и промоција сеоског туризма општине, категоризација, едукација и промотивна помоћ свим пружаоцима услуга смештаја у селима општине Пожега.
- Информисање посетилаца и грађана о смештајним капацитетима и туристичким локалитетима које могу посетити.
- Подстицање одрживог развоја туристичке понуде и повећање туристичког промета на територији општине.

5. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

5.1 Међународни сајам туризма у Београду 19. - 23. фебруар 2025.

Сајам туризма у Београду је најзначајнији сајам ове врсте у региону који окупља више од 1000 излагача из преко 40 земаља. На штанду величине 460 метара квадратних који се налази у централном делу хале 4, Пожега се представила у оквиру штанда Туристичке организације Регија Западне Србије чија је и чланица, заједно са још 12 туристичких организација нашег краја, Златибор, Ужице, Чачак, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Драгачево, Косјерић, Златар, Пријепоље и Сјеница. На београдском сајму Туристичка организација је представила општину Пожега кроз најзначајније туристичке потенцијале, Комплекс књаз Милош Обреновић – Горња Добриња, Тометино Поље као предео посебно занимљив будућим инвеститорима и власницима сеоских домаћинстава, као и Музејом узаног колосека, одељење железничког музеја Београд. Туристичка организација Пожега се на овом сајму представила кроз културно – историјско наслеђе. Кроз живот и дело кнеза Милоша Обреновића кроз нову штампану брошуру „Милош Обреновић“. Ово луксузно издање у виду брошуре је својеврстан водич кроз живот и дело Милоша Обреновића за све који желе ближе да се упознају са ликом и делом српског кнеза, али и обогаћен са мислима Милоша Обреновића о свим значајним темама и феноменима друштвеног живота. Сајамски наступ у Београду пратио је велики број медија, прилози са штанда ТО Регија Западна Србије емитовани су у дневнику РТС-а, ТВБ92, ТВ Прва, и другим националним, регионалним и локалним медијима.



5.2 Међународни сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац 06 – 08 новембар 2025

16. Међународни сајам туризма и сеоског туризма одржан је у халама Шумадија Сајма и поред представника ТОРЗС учествовале су и друге туристичке организације, агенције, представници туристичке индустрије и сеоска домаћинства.

5.3 Међународни сајам туризма Нови Сад 27. – 29. новембар 2025.

55. Међународни сајам туризма у Новом саду одржан је у различитом термину у односу на претходне године јер је издвојен из сајма ЛОРИСТ. И на овом сајму Пожега се представила на штанду Туристичке организације Регија Западне Србије заједно са осталим чланицама регије. Запажено је повећано интересовање посетилаца за Тометино Пољ , а примећена је и тенденција раста пружалаца услуга у сеоском туризму управо на подручју Тометиног Поља. . Потенцијалне госте интересовало је какви су смештајни капацитети али и организација излета и осталих садржаја које су у понуди. Примећено је да Војвођане посебно интересује планински крај али и домаћа храна и активан одмор.

6. ПРОМОЦИЈА НА ЦИЉАНИМ ТРЖИШТИМА

Поред сајамских наступа Туристичка организација Пожега користи и друге врсте догађаја како би промовисала туристичку понуду општне Пожега. Током 2024. године био је већи број таквих активности.

6.2 „Доживи Србију“ у Београду 14. јун 2025.

Туристичка организација Србије сваке године организује догађај под називом „Доживи Србију“ и то у Београду испред ТЦ „Рајићева“ у Кнез Михајловој улици, једном пред летњу туристичку сезону и једном након ње.

На овој промоцији Туристичка организација Пожега представила се у оквиру штанда Туристичке организације регија западне Србије.

6.3 Промоција Западне Србије на Златибору 23. - 26. јул 2025.

У сарадњи са ТО Златибор идентификована је могућност да се у шпицу туристичке сезоне на Златибору представи туристичка понуда Западне Србије а самим тим и Пожеге и осталих чланица регије, гостима који већ бораве на Златибору и да се већ на самом лицу места представе потенцијали. Ова врста догађаја је била веома успешна и представљаће основу за још свеобухватнију промоцију током летње туристичке сезоне на Златибору.

6.4 Учешће на манифестацији Међународни фестивал природе и традиције, „Жестивал“ у Ужицу

Туристичка организација Пожега је узела учешће на Међународном фестивалу природе и традиције „Жестивал“ у Ужицу. На штанду који је био постављен на градском тргу ТО Пожега представила се промотивним материјалом као и народном радиности који је представило Удружење грађана „Наша Прича“. Ово је била прилика и да се представе локални пољопривредни произвођачи са неким од својих производа.

6.5 Промоција у медијима

Сарадња са националним, регионалним и локалним медијима била је константна. Електронским и штампаним медијима уредно су достављане информације о значајним догађајима у Пожеги као и манифестацијама. Релизован је велики број гостовања на националним телевизијама; у емисији „Прело у нашем сокаку“, на Агро Тв, Балкан Трип итд. У мају месецу на Тв Балкан Трип емитована је емисија из Тометиног поља. Представљени су и бројни промотивни филмови и прилози са сајмова. Посебну пажњу актовностима Туристичке организације Пожега дали су Радио и Тв Пожега који су пратили и извештавали о свим значајним догађајима које смо организовали у нашем граду.

6.6 Медијско праћење присутности

У циљу испитивања имиџа подручја и туристичких субјеката из регије западна Србија уведено је континуирано праћење медијске присутности туристичког сектора Западне Србије – PRESSCLIPPING. Ова активност која је изузетно значајна за анализу и праћење тенденција у туризму постала је стална. Туристичким организацијама достављају се информације на дневном нивоу. Све наступе и медијско појављивање ТО Пожега пренела је специјализована агенција која је ангажована од стране То регија Западна Србија, а чији је извештај и видео материјал доступан свима из туристичког сектора.

7.ПРОЈЕКТИ

7.1. Пројекат „Михољски сусрети села“

На расписан конкурс Министарства за бригу о селу, општина Пожега и Туристичка организација Пожега конкурисале су за манифестацију „Михољски сусрети села 2025.године“. Пројектом је предвиђено да манифестација буде организована у МЗ Рупељево.

Министарство за бригу о селу је одобрило Пројекат којим је добијен износ од 500.000 динара. Учешће општине у овом догађају било је 150.000 динара. Манифестација „Михољски сусрети села“ одржана је 29.септембра по програму који је одобрило

Министарство за бригу о селу. И овога пута окупљен је велики број посетилаца који су уживали у програму, изложбама, надметању али и у традиционалним јелима.

8. СЕОСКИ ТУРИЗАМ

Редовне активности везане за промоцију и подршку сеоским домаћинствима који пружају услуге смештаја су вршене и у 2025. години. Крајем 2020.године почео је са радом централни информациони систем е – туриста за електронско пријављивање туриста, категоризацију смештаја и боравишне таксе.

Портал еТуриста уведен је на основу Закона о угоститељству и пратећег правилника као централни информациони систем у области угоститељства и туризма. Путем њега се пријављују и одјављују туристи, плаћају боравишне таксе и категоришу објекти. Овај сервис обједињује све податке о угоститељима и угоститељским објектима за смештај у Републици Србији. еТуриста је обавезан и бесплатан систем доступан путем интернета без потребе за посебним инсталирањем на рачунару.

Законом о угоститељству прописано је да су локалне самоуправе у обавези да воде евиденцију угоститеља и угоститељских објеката, који пружају услуге смештаја у некатегорисаним угоститељским објектима, као и категорисаним објектима домаће радиности (кућа, апартман соба), и сеоског туристичког домаћинства, и да их унесу у централни информациони систем.

Е – туриста је у општини Пожега доступан у канцеларији за локални економски развој. Податке о новим смештајним објектима добијамо из канцеларије ЛЕР-а општине Пожега. Са увођењем е – туристе и пребацивањем надлежности на канцеларију ЛЕР-а Туристичкој организацији престаје обавеза потписивања уговора са власницима категорисаних објеката. Обавеза ТО је да из редова запослених једно лице буде у комисији за категоризацију, а то је Ивана Радојичић.

Обавеза Туристичке организације је да изнесе на тржиште понуду смештаја у сеоским домаћинствима и промовише сеоска домаћинства са којима општина Пожега има потписан уговор.

Туристичка организација Пожега је и током 2025. године реализовала неколико активности и радионица у циљу едукације, помоћи и подршке власницима домаћинстава да уђу у процес категоризације и овладају техникама на платформи е – туриста.

Промоција категорисаних сеоских домаћинстава реализована је путем брошура, флајера, на сајту туристичке организације и на друштвеним мрежама.

8.1 Категоризација приватног смештаја

У току 2025. године одржано је неколико информативних састанака са власницима домаћинстава и потенцијално заинтересованим физичким лицима за пружање услуга смештаја туристима.

Запослени ТОП оценили су новокатегорисане објекте као лепо уређене и квалитетне за боравак туриста. Вршене су и едукације домаћина на који начин што боље да се промовишу и привуку већу пажњу туриста.



"Ружа ветрова", Тометино Поље



"Иди бегај", Тометино Поље

Табела 1: Смештајни капацитети у сеоским тур.домаћинствима на територији општине Пожега са важећим решењима о категоризацији

Година	Број села	Број домаћинстава	Број соба	Број лежајева
2021.	11	16	38	83
2022.	11	19	34	73
2023.	9	13	26	55
2024.	11	17	33	53
2025.	10	31	57	65

У приказаној табели види се да су мештани села Пожеге све више заинтересовани за бављење туризмом и опремају своја домаћинства у складу са потребама туриста. Запослени ТО Пожега заједно са члановима комисије за категоризацију, по захтеву домаћина излазе на терен и оцењују објекте, а затим се издаје решење о категоризацији. Након тога ТО Пожега промовише објекте путем туристичких водича, сајта, наступа на сајмовима, преко медија и друштвених мрежа.

Табела 2: Структура категорисаних смештајних јединица по селима на територији Општине Пожега у 2025. години.

Село	Број домаћинстава	Број соба	Број лежајева
Висибаба	3	7	8
Тометино Поље	12	18	20
Годовик	2	4	4
Радовци	2	4	5
Каленићи	4	6	6
Добриња	2	4	6
Папратиште	2	5	6
Јежевица	2	3	4
Горобиље	1	2	2
Расна	1	3	4
Укупно:	31	57	65

Табела 3: Структура категорисаних смештајних капацитета на територији града

Град	Број апартмана/стан на дан	Број соба	Број лежајева
2024.	5	6	15
2025.	9	12	27

Неки од категорисаних објеката:



Апартмани "Штала-ла-ла", Расна



"Бајка", Радовци



Вила "Биља", Горобилје



Стан на дан "Енсо", Пожега

Укупан број категорисаних сеоских домаћинстава је 31 са важећим категоризацијама. Из године у годину повећава се и број категорисаних апартмана- "Стан на дан" у самом граду. Тренутан број је 9 апартмана, са 12 соба и 27 лежејајева. Сви апартмани су веома модерно и луксузно опремљени на изузетним локацијама и спремно дочекују госте.

С обзиром да се број сеоских домаћинстава које показују интересовање за сеоски туризам повећао, ТОП ће у наредном периоду повећати своје активности у погледу

промоције тих домаћинстава, израде брошура, снимања промотивних емисија, промоције на сајмовима како би поспешео број туристичких долазака у та домаћинства.

Сви подаци о смештајним капацитетима у селима, фотографије и контакти домаћина који се баве сеским туризмом могу се пронаћи у Туристичкој организацији Пожега, на сајту ТОП и на фејсбук страници.

8.2 Статистички подаци о туризму Пожеге

Остварена посета гостију

Табела: укупан број долазака и ноћења туриста у Пожеги у 2025.години

Доласци туриста		Ноћења туриста	
Домаћи	5.109	Домаћи	12.108
Страни	4.975	Страни	6.742
Укупно	10.084	Укупно	18.850

Извор: Републички завод за статистику.

Општину Пожега посетило је укупно 10.084 туриста, од тога 5.109 домаћих и 4.975 страних, што је за 1,92% више него 2024. године. У општини Пожега остварено је укупно 18.850 ноћења, од тога домаћих туриста 12.108 и страних 6.742 што представља повећање од 10,20%.

Забележен је пораст броја ноћења страних туриста, што је узроковано једним делом и доласком страних радника ангажованих на различитим пословима.

На основу података Општинске управе Пожега укупно остварена средства од наплате боравишне таксе у 2025. години износила су:

Табела бр. 4: Остварена средства од наплате боравишне таксе

Година	Висина бор.таксе на год.нивоу по лежају за физ.лица у дин.	Буџетски приход, дин
2022.	1.000,00	22.000,00
2023.	1.000,00	35.480,00
2024.	1.000,00	76.102,00
2025.	1.000,00	92.428,00

Година	Висина бор.таксе по лежају за правна лица у дин.	Буџетски приход, дин
--------	--	----------------------

2022.	60,00	806.055,00
2023.	60,00	738.510,00
2024.	60,00	795.730,00
2025.	60,00	850.170,00

Висина накнаде за боравишну таксу у складу са законом одређује скупштина Општине, у износу који не може бити мањи од минималног нити виши од максималног износа утврђеног Уредбом Владе Републике Србије. Висина таксе се утврђује према категорији туристичког места и положају - према зонама на територији туристичког места. Прописане су четири категорије туристичких места и три зоне по категоријама. Сва туристичка места која нису добила категорију, рачунају се као туристичка места четврте категорије, што је случај са општином Пожега.

Скупштина општине Пожега донела је одлуку о плаћању боравишне таксе за физичка лица која пружају угоститељске услуге смештаја у објектима домаће радиности и сеоском туристичком домаћинству. Овом одлуком се прописују услови и начин утврђивања висине годишњег износа боравишне таксе за физичко лице које пружа угоститељске услуге смештаја у објектима домаће радиности и сеоском туристичком домаћинству, као и начин и рокови плаћања.

Висина годишњег износа боравишне таксе за физичко лице утврђује се тако што се број индивидуалних лежаја множи са износом боравишне таксе по индивидуалном лежају који износи 1000,00 динара на територији општине Пожега.

Утврђену висину годишњег износа боравишне таксе за текућу годину физичко лице плаћа квартално, до 5-ог у месецу за предходни квартал, уплатом у корист буџета јединице локалне самоуправе.

Хотели, хостели и преноћишта на територији наше општине и даље имају законску обавезу да боравишну таксу уплаћују за сваки дан туристичког боравка у свом објекту. Наплаћена боравишна такса на територији општине Пожега у целости је извор прихода буџета општине Пожега.

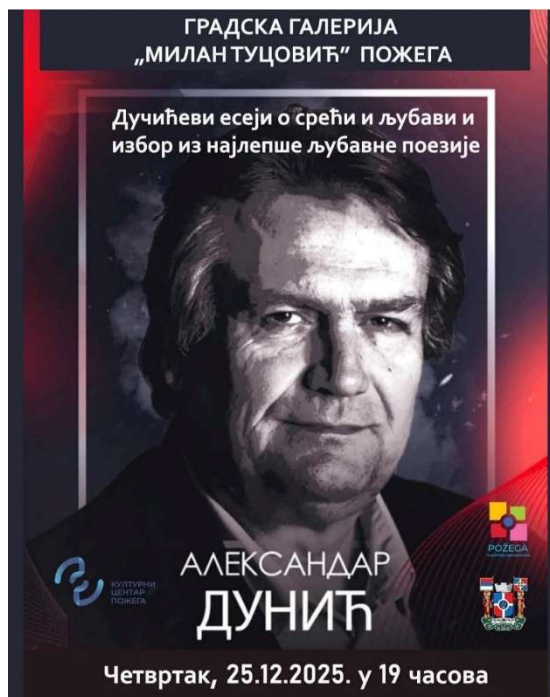
9. Манифестације

Послови наведени у акту о оснивању Туристичке организације везани за организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација.

Постојеће манифестације туристичка организација подржава промовишићи их на својим наступима на сајмовима, достављањем података Туристичкој организацији Србије за израду годишњег каталога манифестација и редовним информисањем других туристичких организација у окружењу о датумима и местима одржавања постојећих локалних манифестација.

Програмом рада Туристичке организације Пожега за 2025.годину планирано је одржавање следећих манифестација, које углавном организује или великим делом помаже у организацији Туристичка организација Пожега.

- Вредне руке нашег краја
- Дан општине Пожега
- Едукативне радионице за власнике сеоских домаћинстава
- „Лето у Пожеги 2025. – концерти и програми на градском тргу
- Гастрономске манифестације у селима
- Ликовна колонија у Прилипцу
- Манифестација Дани Милоша Обреновића и сабор кнегиње Љубице
- Музичко поетски кабаре
- Представе и музички догађаји у сарадњи са КЦ Пожега



9.3 Михољски сусрети села

Манифестација "Михољски сусрети села" одржана је 28. септембра 2025. године у Месној заједници Рупељево.

Манифестација је захваљујући богатом и разноликом програму остварила позитивне ефекте на друштвене сфере живота руралног становништва уз истовремено неговање традиционалног начина живота и културно-историјског наслеђа.

Програм манифестације састојао се из наступа здравичара и певачких група (КУД Распеване Пожежанке, КУД Момчило Тешић, КУД Кнегиња Љубица, певачка група „Такиша“) које су дале допринос чувању и неговању изворног народног певања.

Манифестацију су улепшала и деца школског узраста из О.Ш. „Емилија Остојић“ и О.Ш. „Петар Лековић“ као и ученици издвојених одељења из Рогу која су припремила штанд са домаћим специјалитетима које су сами направили – пите, колачи, ванилице, погаче.. Ученици су показали и своје глумачко и рецитаторско умеће. Ученици О.Ш. „Петар Лековић“ су извели „Краљево коло“ док је професор српског језика из исте школе

припремила изложбу етно лутака. Запажен је био и наступ ученика Пољопривредне школе „Љубо Мићић са домом ученика“ који су се представили производима из своје пекаре. Удржење грађана „Наша прича“ је приредило изложбу ручних радова, док је једно домаћинство приредило изложбу српске зимнице и слатка.

Такође, на манифестацији је демонстрирано прављење земљане посуде од глине.

На постављеним штандовима, сви учесници су изложили храну, домаће специјалитете коју су након завршетка програма учесници и гости дегустирали.

Учешће у манифестацији узело је и Друштво за спорт и рекреацију инвалида општине Пожега које је извело мини такмичење у дисциплинама бацање плочице, пикадо, висећа кугла и шах. Свим учесницима су додељене захвалнице а победницима у пригодне награде.



10. ШТАМПАНИ ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПОЖЕГА

Током 2025. године вршено је доштампавање промотивног материјала у виду туристичког водича, каталога сеоских домаћинстава и карте Пожега са мапом града. Велики број туриста који долази и пролази кроз наш град жели да узме промотивни материјал и понесе са собом. Такође одређена количина промотивног материјала је уручена хотелу Пожега како би био на располагању гостима хотела, као и у собама и на рецепцији хотела, али и по сеоским домаћинствима како би се гости који долазе ближе упознали са нашим градом. Током 2025. године наменски је вршена штампа плаката и

флајера за манифестације које су одржаване као и промотивни материјал, кесе, мајице, блокчићи, хемијске оловке календари, планери и роковници. Исти промотивни материјал је урађен за потребе сајмова и наступа на другим сличним манифестацијама.



10.1 Инфо-центар ТО Пожега

ТО Пожега у свом инфо-центру излаже и продаје сувенире са мотивима нашег краја. У току године према потреби набављају се одређене количине сувенира као што су: магнети, шоље, привесци, јастуци, сатови са сликама Пожеге, аутентичне ручно сликане чашице, декоративне флаше и домаћи производи мед, слатко, ракија..Трудимо се да у понуди заступимо што више домаћих произвођача и домаће радиности. Место на нашим полицама пронашли су магнети и етно сувенири компаније „Петрос глобал“, Пожега, „Слатка јесен“, Удружење „Наша Прича“, са народним ношњама и ручно везеним кошуљама, ручно израђени предмети од дрвета, тј куваног ораха произвођача „Arbor handcrafted wood“, као и други. У понуди су заступљени производи следећих произвођача: Бранд студио, Wool art, Етно стил, Клуб креаторница, Равно, Princ Letaher, Little souvenir factory и други..



Успостављена је сарадња са Туристичком организацијом Србије и наш инфо-центар обогаћен је најновијим и квалитетним каталозима који представљају туризам Србије, тако да се посетиоци поред пропагандног материјала који представља Пожегу могу упознати и са туризам свих крајева Србије. Изложена су следећа издања:

- 52 викенда у Србији
- Културно наслеђе Србије
- Каталог сеоских туристичких домаћинстава .
- Дунав у Србији
- Активан одмор у Србији (пешачење и бициклизам)
- Camping
- Hello travel Serbia
- Туристичка карта Србије
- Туристичка карта Западне Србије
- Средњовековно благо Западне Србије



11. ИНФОРМИСАЊЕ ЈАВНОСТИ О АКТИВНОСТИМА ТО ПОЖЕГА И САРАДЊИ СА МЕДИЈИМА

Туристичке организације је у протеклој години је настојала да се туристички потенцијали Општине Пожега представе на један потпуно нов, модеран начин и да постану доступни широј домаћој и иностраној јавности, што је учињено тесном сарадњом са телевизијама са националном фреквенцијом и локалним медијима , ТВ Пожега и Радија Пожега који су сваки значајнији догађај представили широј публици кроз специјализоване емисије, вести и наслове.

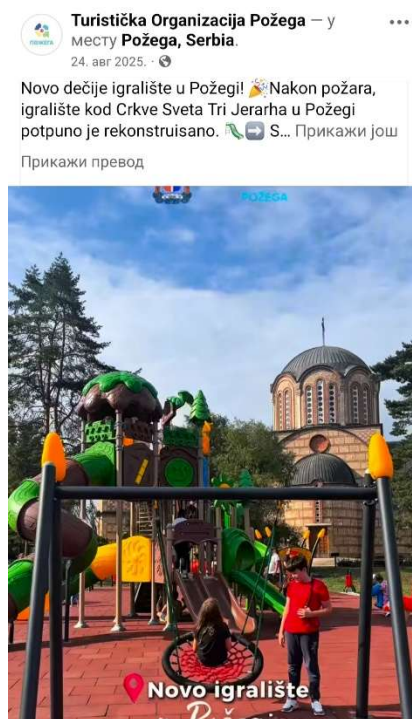
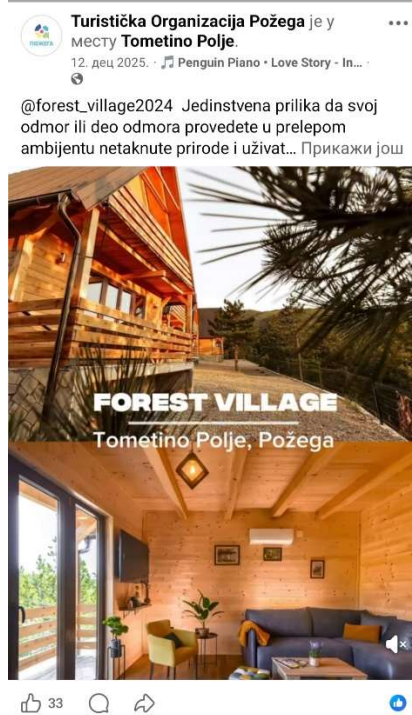
11.1 Редовно ажурирање сајта Туристичке организације Пожега: **www.topoz.org.rs.**

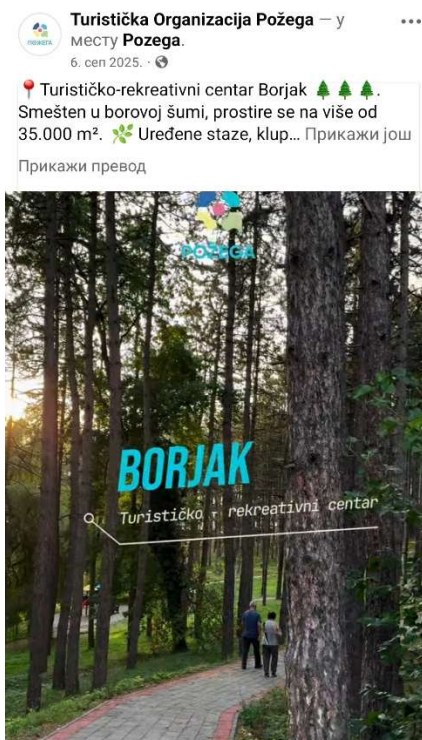
Туристичка организација Пожега је у циљу боље промоције туризма наше општине а на предлог Туристичке организације Србија успоставила сарадњу са агенцијом „ Temms Consalting,, за консултантске услуге из области туризма, организацију догађаја, конференција, семинара, маркетинга и пословних идеја.

Чланови Tems Consulting-а свакодневно су у комуникацији са запосленима ТО Пожега и пратећи годишњи План и Програм, заједнички раде на промоцији туристичких садржаја и активности наше општине путем друштвених мрежа, fb и instagram профила, што је постало главни извор информација када су у питању млади туристи.

11.2 Извештај промотивних активности на друштвеним мрежама у периоду 01.01.2025. до 31.12.2025.

Промоцију дестинације на друштвеним мрежама, радили смо на објавама како на facebook страници, тако и на instagram профилу и у 2025. години. Ову активност релизовали смо уз помоћ сарадника из агенције „ Temms Consulting-a“ са којима смо и протеклих година реализовали неколико успешних акција и активности. Колеге из агенције су током целе године пратиле План и Програм рада Туристичке организације Пожега и на основу истих давали пуну подршку реализацији кроз објаве на друштвеним мрежама али и кроз помоћ и подршку у организацији догађаја и осталих потребних активности. Трудили смо се да наше објаве буду креативне, иновативне и да заинтересујемо посетиоце наших страница на друштвеним мрежама да посете општину Пожега. Природним путем наставило се и повећање броја пратилаца, за које нам је такође циљ да их заинтересујемо да, уколико нису, посете туристичке потенцијале општине Пожега. Настављен је и тренд раста броја пратилаца. У наведеном периоду рада facebook профил Туристичке организације има око 500 нових пратилаца, а instagram профил око 320. Најзначајнија информација за 2025. годину је да су неколико објава за три до 5 пута више у односу на прошлу године имале број прегледа, свиђања и подела. Такве објаве имале су између 15.000 и 42.000 особа коју си погледали објаве, а број особа који је означио да им се свиђа објава на тим објавама је био између 400 и 1700 ознака. Што су убедљиво до сада највеће бројке од када су странице покренуте. У наставку се налазе неке од објава на друштвеним мрежама:





Поред сарадње са локалним медијима ТОП је учествовала на бројним гледаним забавним и туристичким емисијама са националном фреквенцијом Србије, где је успешно представила туристичке вредности наше општине.

11.3 Емисије на каналу " Балкан трип "

Емисије на каналу "Балкан трип" се емитује на 134 каналу ИПТВ у МТС мрежи. Намењен је за промоцију туризма и туристичких потенцијала Србије. Емисије су потпуно бесплатне и ради је неколико екипа. Снимали смо са 4 екипе углавном сеоски и верски туризам Пожеге.

12. ТУРИСТИЧКА КОНФЕРЕНЦИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Туристичка конференција Западне Србије је најзначајнији догађај у области едукације запослених у туризму у регији. Крајем године ТОРЗС организује конференцију на другој локацији посвећену специфичној тематској области.

У 2025. години 9. Туристичка конференција Западне Србије се одржала у Бајиној Башти у од 09. до 11. децембра. Домаћин конференције био је хотел Zepter. Тема конференције је била – Улога локалне самоуправе у развоју спортског туризма. Рад на конференцији је био подељен на презентације и панел дискусије.

Тематски конференција је изгледала овако:

Панел 1

"Улога локалне самоуправе у развоју спортског туризма"

Предавачи: Милан Ђурић ТО Тара-Дрина, Милан Стаматовић- Општина Чајетина, Саша Луковић- ТО Ариље, Славиша Савић- ТО Мали Зворник

Панел 2

"Спортске манифестације и брендирање туристичке дестинације"

Предавачи: Милован Поповић- Умаг, Владимир Живановић ТО Златибор

Панел 3

"Улога туристичке индустрије у развоју спортског туризма"

Предавачи: Лара Балтић-хотел Борови, Војислав Јанић- хотел Палисад, Изток Штус-Туристико доо

Панел 4

"Активни и авантуристички туризам- стање и могућности"

Предавачи: Никола Живановић- Тара Ултра, Ненад Лечић- Планинарски савез

Поред редовног рада конференције учесници су имали прилику и да посете дестилерије „Стара песма“, „ББ Клековача“ које се налазе у околини Бајине Баште.

Учесници конференције посетили су организовано и Музеј ћирилице.

У раду конференције је учесовало 80 учесника из Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске.

	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено		планирано	остварено	
	Приходи из буџета	16.309.284,00	16.225.970,80				
	Приходи из осталих извора – Мин. за бригу о селу – Мих. сусрети села				500.000,00	500.000,00	
	Укупно:	16.809.284,00	16.225.970,80				

13.2 ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА

Екон. Клас.	ОПИС	Средства из буџета	
		планирано	извршено
	2	3	4
411	Плате запослених	6.235.084,00	6.222.949,44
412	Допринос за ПИО, допринос за здравствено осигурање	944.200,00	942.776,86
414	Социјална давања запосленима	1.000,00	/
415	Накнаде трошкова за запослене	30.000,00	24.476,34
416	Награде запосленима и остали посебни расходи	280.000,00	276.268,00
421	Стални трошкови (трошкови платног промета, енергетске услуге, комуналне услуге, трош.комуникација и трошкови осигурања)	550.000,00	476.838,67
422	Трошкови путовања (трошкови смештаја, превоза, дневница и осталих трошкова на службеном путу)	1.000.000,00	963.620,91
423	Услуге по уговору,(услуге одржавања рачунара и софтвера, услуге стручног усавршавања запослених, учешће на сајмовима, услуге штампања публикација, услуге рекламе и пропаганде, сувенири за инфо центар, услуге информисања и остале стручне услуге)	6.291.000,00	5.939.360,49
424	Специјализоване услуге (услуге образовања, културе и спорта, медицинске услуге)	925.000,00	912.500,00
425	Текуће поправке и одржавање	70.000,00	44.000,00

426	Материјал (канцеларијски материјал и остали материјал)	323.000,00	280.740,09
482	Порези, обавезне таксе, казне, пенали и камате	10.000,00	720,00
512	Машине и опрема	100.000,00	99.000,00
515	Нематеријална имовина	50.000,00	42.720,00
	УКУПНО	16.809.284,00	16.225.970,80

Образложење:

Приходи из буџета искоришћени су за финансирање расхода пословања који су планирани Планом буџета за 2025. годину, а према утврђеним квотама и позицијама за пренос расхода.

На конту 411 и 412 - Плате и додаци и социјални доприноси на терет послодавца: евидентиране су зараде (4 запослена радника).

На конту 414 - Исплата разлике у боловању

На конту 415 - Исплата превоза за запослену Машу Минић

На конту 416 - Јубиларна награда за Ивану Радојичић за 20 година рада и поклон пакетићи за децу запослених

На конту 421 - стални трошкови (трошкови платног промета, енергетске, комуналне услуге, услуге комуникације, осигурања, домени и хостинзи)

На конту 422 - трошкови сајмова, путовања, смештаја, дневнице, превоз на службеном путу и сл

На конту 423 - компјутерске услуге, услуге стручног усавршавања (семинари, обуке..), услуге информисања (штампа каталога, лепеза, плаката, флајера, карата, набавка сувенира за инфо центар...), услуге софтвера за рачуноводство, услуге одржавања фискалне касе, специјализоване услуге за ревизију ФУК-а, услуге књиговодства и дневнице за Управни и Надзорни одбор, услуге рекламе и пропаганде, медијске услуге, учешће за манифестацију Михољски сусрети села и остале опште услуге.

На конту 424 - услуге образовања, културе и спорта, медицинске услуге. Са овог конта се плаћају сви догађаји у чијој организацији учествује Туристичка организација у једној календарској години.

На конту 425 - текуће одржавање и поправке

На конту 426 - канцеларијски материјал, материјал за саобраћај (гориво), и средства за одржавање хигијене

На конту 482 - републичке и судске таксе

На конту 512- набавка административне опреме за потребе Туристичке организације (штампач за компјутер)

Пожега, март 2026.

Предлагач
Директор
Наташа Брадоњић

На основу члана 66. Статута Туристичке организације Пожега (број 262 од 03.12.2020. године), Управни одбор Туристичке организације општине Пожега је на седници одржаној 26.02.2026. године, донео:

ОДЛУКУ

О ИЗВЕШТАЈУ О РАДУ СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ ЗА 2025. ГОДИНУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПОЖЕГА

Члан 1.

УСВАЈА СЕ ИЗВЕШТАЈ О РАДУ СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПОЖЕГА ЗА 2025. ГОДИНУ.

Члан 2.

Усвојено Извештај биће објављен на огласној табли Туристичке организације Пожега, по добијеној сагласности Општинског већа општине Пожега, а ступа на снагу даном објављивања.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ПОЖЕГА

Број 16/2026 од 26.02.2026. године

Председник Управног одбора

Миљанка Филиповић



